

Vacature

Marketing- en communicatiespecialist (40u)

Mobilock ontwikkelt en exploiteert hard- en software voor de deeleconomie. Wij bieden doordachte en betrouwbare oplossingen waarmee mobiliteit groener, flexibeler en vooral goedkoper kan worden georganiseerd. Met onze innovatieve techniek wordt gebruik écht het nieuwe bezit. Mobilock biedt slimme mobiliteitsoplossingen voor het gemakkelijker en efficiënter inzetten en delen van (bedrijfs)fietsen voor bijvoorbeeld thuiszorginstellingen, gemeenten en (fiets)verhuurbedrijven. Daarnaast zijn er met Mobilock volop mogelijkheden voor OV-bedrijven om de eerste en laatste kilometers van hun klanten te verzorgen. Zo faciliteren wij momenteel al bedrijven zoals Keolis, Naturstrom AG en Lyft.

Mobilock ondergaat momenteel een transitie van ontwikkel- naar exploitatiemaatschappij. In een dynamisch 'tech' omgeving ontwikkel en implementeer je een strategisch marketing- en communicatieplan dat een fundament biedt om onze salesactiviteiten op te zetten en uit te bouwen. De eerste focus ligt op het verwerven van bekendheid in de hard groeiende, internationale markt van deelfietsen.

Tot jouw taken en verantwoordelijkheden behoren:

- het opstellen van een marketing- en communicatieplan op basis van strategische doelen;
- het ontwerpen van een breed scala aan marketing- en communicatiemiddelen zoals website, nieuwsbrieven, schrijven van blogs, advertenties, whitepapers en videocontent;
- het implementeren van marketingcampagnes en activiteiten;
- samenwerken met externe partners zoals reclame- en mediabureaus;
- het opleveren van klantcases voor klanten en externe publicaties;
- het organiseren van evenementen;
- de creatie en publicatie van content over de verschillende kanalen;
- het onderhouden van de verschillende websites en social mediakanalen;
- het actief meedenken op het gebied van nieuwe marketingactiviteiten.

Functie eisen

Je bent een ondernemende marketing- en communicatiespecialist die op alle niveaus (strategisch/tactisch/operationeel) kan meedenken en graag je handen uit de mouwen steekt. Je vindt het leuk om nieuwe initiatieven te bedenken en zelf uit te rollen. Je bent een echte commerciële zelfstarter die een (afgewogen) risico niet uit de weg gaat en wordt gemotiveerd door resultaat. Je komt het beste tot je recht in een dynamische en internationale werkomgeving. Samenwerken doe je graag en je weet als geen ander draagvlak te creëren en anderen mee te nemen.

Verder vragen we:

- een relevante hbo/wo-opleiding (bijvoorbeeld Communicatie, Marketing Communicatie, International Business & Management);
- minimaal 5 jaar ervaring in een soortgelijke functie;
- affiniteit met fietsmobiliteit is een pré;
- goede redactionele vaardigheden;
- actuele kennis van online marketing, social media en SEO;
- uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (Duits is een pré);
- dat je in het bezit bent van rijbewijs B.

Wat bieden wij?

Wij bieden je een uitdagende functie met groeimogelijkheden in een innovatieve en informele organisatie waarin veel ruimte is voor jouw kennis en ideeën.

We starten met een jaarcontract met op termijn een vast dienstverband. Het salaris voor deze functie ligt tussen de € 3.000,- en € 5.000,-, uiteraard afhankelijk van je opleiding en ervaring. We bieden uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden zoals 'het nieuwe werken', 24 vakantiedagen en 8% vakantietoeslag.

Sollicitatieprocedure

Voor functie-inhoudelijke informatie en om te solliciteren kun je contact opnemen met Eline van Buuren, backoffice manager, via eline@mobilock.nl of 06-15234824.

Uiterste reactietermijn is 31 oktober aanstaande. Aanvangsdatum functie is uiterlijk 1 december, bij voorkeur zo snel mogelijk.